



## Los bocetos en 360° colocan al diseñador en el asiento del conductor



**COLONIA, Alemania, 11 de noviembre, 2019** –Ford Motor Company está utilizando en la actualidad una herramienta que permite a los diseñadores imaginar y compartir dibujos que muestran al instante el punto de vista del conductor -o cualquier otra parte del interior del vehículo- en 3D o en realidad virtual.

Tradicionalmente, los diseñadores han bocetado en 2D para luego recrearlos como modelos de diseño en 3D asistido por ordenador (CAD). La creación de bocetos que permiten a los diseñadores experimentar su trabajo desde el punto de vista del conductor o los pasajeros en el momento subraya el compromiso de Ford con el diseño centrado en el ser humano.

"El boceto en 360° permite ver el salpicadero, las puertas, los asientos y la consola en conjunto y comprender mejor cómo interactúan los elementos", dijo Nicolas Fourny, diseñador de interiores de Ford Europa. "Podemos ver cómo fluyen las cosas, colaborar en tiempo real y trabajar en diferentes elementos a la vez. Podemos hacer que la experiencia del cliente sea el eje del interior de los vehículos desde el inicio del diseño".

Desarrollado en el Centro de Diseño de Ford en Colonia, Alemania, el boceto en 360° ya está integrado en el proceso de diseño de vehículos nuevos. Fourny y su equipo también están utilizando la animación para dar vida a los bocetos: pueden iluminar el panel de instrumentos y la pantalla, mover elementos y agregar más estados de ánimo y atmósferas a cada sketch.

Renderizar el interior de esta manera hace que sea mucho más fácil identificar mejoras en la altura y el ancho de los asientos, verificar la visibilidad de los pasajeros traseros, cambiar el tamaño y la ubicación de los elementos de la consola del techo y

experimentar con colores, materiales y formas. Todo esto sucede gracias a un nivel artístico que ofrece más ventajas que el diseño asistido por ordenador.

La inspiración de Fourny aplicada a esta herramienta de dibujo surgió del desarrollo de videojuegos, que a menudo implica crear un mundo y hacer que el jugador se mueva e interactúe con ese mundo, también en la realidad virtual. El boceto en 360 ° proporciona una plantilla para las experiencias potenciales del conductor, ya que crea una interacción entre el espectador y el interior mucho antes de la fase CAD.

Este año, Ford se convirtió en el primer fabricante de automóviles en trabajar con [Gravity Sketch](#), una herramienta de realidad virtual en 3D que permite a los diseñadores crear diseños más centrados en el ser humano.

# # #

### Sobre Ford Motor Company

**Ford Motor Company** es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 191.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).

**Ford Europa** es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 47.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 62.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 19 instalaciones de fabricación (12 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 7 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

### Contacto:

Cristina del Rey  
Ford España  
+34917145225  
[prensa@ford.com](mailto:prensa@ford.com)